

# Jetzt endlich in der 5., aktualisierten Auflage! Das Handbuch für Ihren Unternehmenserfolg



Kleine und mittelständische Unternehmer haben meist mehrere Positionen in einer Person vereint. Sie sind Marketingleiter, Manager, Personalleiter und Controller gleichzeitig, müssen die Kosten im Griff haben und auch einmal aufgebrauchte Kunden selbst beruhigen. Dieser Longseller von Hans-Peter Zimmermann gibt Ihnen Handlungsstrategien und praxisnahe Lösungen für jede Situation an die Hand: Steigern Sie nicht nur Ihre Motivation, sondern auch Qualität und Gewinn und meistern Sie gekonnt Reklamationen. In der 5., aktualisierten Auflage finden Sie nun unter anderem auch die Themen E-Mail-Newsletter und Businessplan.



Boress, Jetzt brauche ich Aufträge!  
3-636-01192-8  
€ 17,90 / CHF 31,70

Hans-Peter Zimmermann  
**Großerfolg im Kleinbetrieb**  
Wie man einen Betrieb mit 1 bis 40 Mitarbeitern zum Erfolg führt

ca. 200 Seiten  
Format 14,8 x 21, Broschur  
**€ 15,90 / CHF 28,50**  
ISBN 3-636-01294-0  
**Erscheint im August 2005**  
5., aktualisierte Auflage  
Warengruppe 781

**Autor**  
Hans-Peter Zimmermann ist bekannt als „etwas anderer“ Unternehmensberater und Managementtrainer. Nach fünf Jahren leben und arbeiten in Kalifornien kehrte er 1998 wieder in die Schweiz zurück und bietet dort Seminare in Persönlichkeitsbildung und Marketing an. In dieses Buch fließen seine jahrelangen Erfahrungen in der Beratung von kleinen und mittelständischen Betrieben ein.

**Zielgruppe**  
Existenzgründer, Selbstständige und Kleinunternehmer

