



**Beginn immer
1. April und 1. September.
Teilnahme auch
ohne vorherigen Besuch
des Grundlagen-Seminars
möglich!**



**Für Therapeuten in eigener Praxis
sowie Inhaber von Kleinbetrieben,
die der Internet-Gemeinde dienen
und damit ihren Betrieb zu einer
Goldgrube machen wollen...**

Einjähriger Online-Workshop



Internet-Power

**Marketing, Technik und Power-Texten fürs World Wide Web...
mit einjähriger professioneller Betreuung durch die Besten der Branche!**

Bevor Sie weiterlesen, beantworten Sie bitte diese 7 Fragen:		ja	nein
1	Möchten Sie bequem von zu Hause aus in 35 leicht verständlichen Wochen-Lektionen sämtliches Internet-KnowHow in Sachen Marketing, Technik und Texten erwerben, das Sie brauchen, um Ihren Betrieb zu einer Goldgrube zu machen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Sind Sie ein Mensch mit viel Energie? Und möchten Sie lernen, wie Sie diese Energie via Internet auf Ihre Kunden übertragen können? Oder mit anderen Worten: Möchten Sie ein richtig guter Power-Texter werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Stellen Sie Ihr Wissen und Können gerne anderen Menschen zur Verfügung? Und trauen Sie sich auch, in der Öffentlichkeit zu stehen? Möchten Sie von Hans-Peter Zimmermann in die Geheimnisse des Persönlichkeits-Marketings eingeweiht werden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Verfügen Sie über einen schnellen Internet-Anschluss? Und wissen Sie einigermaßen Bescheid über die Möglichkeiten des Internets?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Haben Sie schon eine Internet-Präsenz, oder möchten Sie demnächst eine auf die Beine stellen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Können Sie ein Jahr lang etwa vier spannende Stunden pro Woche in den Aufbau Ihrer spektakulären Internet-Präsenz investieren?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Sind Sie auch Hans-Peter Zimmermanns Meinung, dass die Pflege der Internet-Präsenz Chefsache ist, und dass die Energie, die man da hinein steckt, auch wieder zurück kommen muss in Form von sensationellen Betriebsgewinnen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Was Sie alles erwartet...



Hier einige Highlights aus dem Inhalt:

Marketing-Teil.....

Das Geheimnis der Kauf-Energie
E-Commerce versus Internet-Marketing

Warum Internet-Marketing?
Eine ermutigende Statistik

Was sucht der Surfer auf meiner Homepage?
Ein Muster-Beispiel guten Internet-Marketings

Wie findet der Surfer meine Homepage?
Tipps und Tricks zum Bekanntmachen deiner Site

Was erwartet der Surfer auf der Einstiegsseite?
Der Unterschied zwischen Web-Präsenz und echtem Internet-Marketing

Warum eine Homepage schnell sein muss
20 Sekunden, und der Surfer klickt weg!

Wie man Surfer erfolgreich vom Lesen abhält
Die größten Sünden im World Wide Web

Wie erreiche ich, dass der Surfer seine Adresse hinterlässt?
Vom Einbahn-Verkehr zur Zweiweg-Kommunikation

Wo finde ich Ideen für meine Site und meinen Newsletter?
Die Trickkiste der Kreativen

Technik-Teil.....

Wie Sorge ich dafür, dass meine Seite schnell geladen wird?
Backbones, GIFs und andere Tierchen

Wie schreibe ich ein HTML-Dokument?
Die schwere, die mittelschwere und die einfache Variante

Also, wie geht dieser HTML-Code?
Einfacher als man denkt!

Wichtige Layout-Tipps
Bildschirm-Statistik, Auflösung, Schriftgrößen, Druckfähigkeit

Wie lade ich eine Homepage auf den Server?
Kunden-Eingang und Lieferanten-Eingang

Wie ist das mit diesen Domains?
WWW wie bitte?

Wie führe ich eine E-Mail-Adressdatei?
Listserver? Majordomo? Manuell?

Texter-Teil..... Ideen für Erlebnis-Marketing im Dritten Jahrtausend...
und Brainstorming für Deine eigene Firma

Hypnotische Sprachmuster im Internet-Auftritt
Wann sind sie ethisch vertretbar?

Wieviel Power steckt in Deinen Texten?
Das Geheimnis der menschlichen Grundbedürfnisse

Texten mit Lust und Power
Spielerische Übungen im Texten

Redigieren – ein Kinderspiel!
Texte kürzen und Texte ausschmücken leicht gemacht

Dreamweaver-Teil..... Die eigene Homepage selbst gestalten in 3 einfachen Lektionen

Neue Technologien..... Einführung in den Umgang mit Podcasts, Videos, Blogs

Und außerdem..... Jeder Teilnehmer erhält nach der zehnten Lektion von der Firma *Inconet GmbH* in Frankfurt (www.inconet.de) eine eigene Probe-Homepage, die er mit dem einfach zu bedienenden Content-Management-System Typo-3 bewirtschaften und gratis nutzen kann bis zum Ende des Seminars. Wer die Probe-Homepage dann zur regulären Homepage machen möchte, kann das zu marktüblichen Konditionen tun.



Was Sie sonst noch wissen müssen...

Teilnehmer-Zahl..... Im Gegensatz zu einem Live-Seminar ist bei einem Online-Seminar eine größere Teilnehmerzahl befruchtend für den Lernerfolg. Damit aber jederzeit eine optimale Betreuung gewährleistet werden kann, ist die Zahl der Studenten pro Studiengang auf 20 begrenzt. Einstiegs-Termine sind jeweils der 1. April und der 1. September.

Wer darf teilnehmen?.... Jeder Mensch, der mit seinem Computer gut umgehen kann, schon mal im Internet gesurft ist und weiß, wie man eine E-Mail verschickt. Beim früheren Live-Seminar gab es immer wieder Überraschungen in beiden Richtungen: Teilnehmer, von denen man erwartet hätte, dass sie technisch bewandert sind, und die intensive Betreuung benötigten. Und Teilnehmer, bei denen die Trainer nicht sicher waren, ob sie alles begreifen würden, und die „abgingen wie eine Rakete“. Sie können selbst wohl am besten beurteilen, zu welcher Kategorie Sie gehören. Sie bekommen via Forum alle Unterstützung, die Sie benötigen. Außerdem können Sie mit dem Gratis-Programm Skype an regelmäßig stattfindenden Video- oder Audio-Konferenzen teilnehmen.

Was kostet der Spaß?.... CHF 5200.– (zahlbar zwei Monate vor Seminarbeginn) inkl. umfangreiche Unterlagen (Download), Video- oder Audio-Files zu vielen Lektionen und Support via Forum (innert 48 Stunden garantiert). Außerdem dürfen Sie gratis und freiwillig zwei Praxistage bei der Firma *Inconet* in Frankfurt besuchen, bei denen Sie „Hands-on“-Support bekommen und Ihre Mitstudenten persönlich kennenlernen können. Falls Sie nach Abschluss des Seminars Lust haben, selbst mit Ihrem neu erworbenen Wissen Geld zu verdienen, können Sie für CHF 30'000.– eine Lizenz für sämtliche Inhalte dieses Seminars erwerben.

Die Seminarleiter.....

Hauptverantwortlicher für Inhalt und Betreuung ist **Hans-Peter Zimmermann**, seit vielen Jahren bekannt als „etwas anderer“ Unternehmensberater und Autor mehrerer Bestseller im Bereich Marketing, unter anderem des Wirtschafts-Klassikers „Groß-Erfolg im Kleinbetrieb“ (erstmalig erschienen 1991).

Was Internet-Marketing betrifft, geht Hans-Peter Zimmermann mit leuchtendem Beispiel voran. Seit 1998 ist das Internet sein wichtigstes Marketing-Instrument, und er erzielt damit Gewinne, von denen andere nur träumen können. In diesem Seminar erfahren Sie all seine Geheimnisse, die es auch Ihnen erlauben, das Internet zu Ihrem effizientesten Marketing-Werkzeug zu machen.



Unterstützt wird Hans-Peter Zimmermann von **Frank Obels** und seiner Firma *Inconet* in Frankfurt. Frank Obels ist Psychologe, Betriebswirt und Informatiker und steht vor allem bei technischen Fragen zur Verfügung.

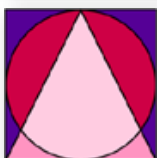
Die Firma *Inconet* bietet maßgeschneiderte Web-Lösungen an und hat sich in den letzten Jahren vor allem auf dem Gebiet des Online-Lernens mit ihrem revolutionären Learnletter-System einen Namen geschaffen.



Fragen und Antworten...

...die Sie interessieren dürften

1	Warum dauert dieser Workshop ein ganzes Jahr?	Weil die Trainer mit Ihnen nicht nur theoretisch arbeiten, sondern Sie auch in der Praxis begleiten möchten. Dazu gehört zum Beispiel auch das Kapitel „Suchmaschinen-Optimierung“. Um hier Ihren Lernerfolg überprüfen zu können, muss man den Suchmaschinen etwas Zeit geben. Diese Zeit hat man in einem Online-Studium. Weiter möchte Hans-Peter Zimmermann das Thema „Power-Texten“ intensiver behandeln als bisher. Auch das ist online besser möglich.
2	Ich bin nicht ganz sicher, ob ich das vom Zeitaufwand her schaffen werde.	Rechnen Sie mit ungefähr 35 Wochenlektionen, verteilt auf ein Jahr. Das bedeutet, es gibt ab und zu zwei- bis dreiwöchige Pausen, in denen Sie einen allfälligen Rückstand aufholen können. Allerdings empfehlen die Trainer aufgrund ihrer bisherigen Erfahrungen mit Online-Seminaren, eine gewisse Disziplin zu üben. In den Wochen, wo eine Lektion stattfindet, beträgt der Arbeitsaufwand ungefähr 4 Stunden. Dabei können Sie jedoch einiges während des Joggens oder Autofahrens erledigen, da der Lernstoff meistens als Audio-Dokument mitgeliefert wird.
3	Bekomme ich am Ende ein Zertifikat?	Sofern Sie die Prüfungsfragen, die zu jeder Lektion gehören, im Online-Testcenter zufriedenstellend beantworten, wird Ihnen am Ende des Seminars ein repräsentatives Zertifikat überreicht, das die 140 Unterrichtsstunden bescheinigt.
4	Kann ich nach diesem Seminar meine Homepage selbst gestalten?	Genau das ist Sinn und Zweck dieses Seminars. HPZ sagt: „Internet-Marketing ist Chefsache. Je mehr persönliche Energie Sie in Ihre Homepage pumpen, desto mehr gibt Ihnen das Internet in Form von zufriedenen Kunden und vollen Kassen zurück.“
5	Lerne ich an diesem Seminar wirklich, so gut zu texten wie Hans-Peter Zimmermann?	Texten besteht zu 80 Prozent aus Handwerk und nur zu 20 Prozent aus Talent. Ein Handwerk aber kann man lernen. Sie erwerben an diesem Seminar alle Werkzeuge, die Sie brauchen, um Ihre persönliche Power auch in Ihren Texten auszudrücken.
6	Was bringt dieses Seminar einem Arzt oder Heilpraktiker?	Haben Sie schon gemerkt, dass seit einigen Jahren in Ihrer Branche ein eisiger Wind weht? Wenn Sie sich jetzt nicht mit den Regeln der freien Marktwirtschaft vertraut machen und ein Standbein mit Selbstzahler-Leistungen aufbauen, gibt es Ihre Praxis bald nicht mehr. Das Internet bietet eine phantastische Möglichkeit, eine nützliche Präsentation Ihrer Dienstleistungen Tausenden von potenziellen Patienten zur Verfügung zu stellen, ohne dabei mit dem Werbeverbot in Konflikt zu geraten.



**Jetzt gleich via E-Mail anmelden: hpz8@gmx.ch
oder weitere Informationen finden unter www.hpz.com**

Dr. Zimmermann + Partner, Waldheimstr. 31, Postfach 840, CH-6301 Zug, 041 710 00 50