

Was Sie im Online-Seminar „Internet-Power“ alles erwartet...



Hier einige Highlights aus dem Inhalt:

- Marketing-Teil.....**
- Das Geheimnis der Kauf-Energie
 - E-Commerce versus Internet-Marketing
 - Was sucht der Surfer auf meiner Homepage?
 - Ein Muster-Beispiel guten Internet-Marketings
 - Wie findet der Surfer meine Homepage?
 - Tricks zum Bekanntmachen deiner Site/Suchmaschinen-Optimierung
 - Was erwartet der Surfer auf der Einstiegsseite?
 - Der Unterschied zwischen Web-Präsenz und echtem Internet-Marketing
 - Warum eine Homepage schnell sein muss
 - 20 Sekunden, und der Surfer klickt weg!
 - Wie man Surfer erfolgreich vom Lesen abhält
 - Die größten Sünden im World Wide Web
 - Wie erreiche ich, dass der Surfer seine Adresse hinterlässt?
 - Vom Einbahn-Verkehr zur Zweiweg-Kommunikation
 - Wo finde ich Ideen für meine Site und meinen Newsletter?
 - Die Trickkiste der Kreativen
- Technik-Teil.....**
- Wie Sorge ich dafür, dass meine Seite schnell geladen wird?
 - Backbones, GIFs und andere Tierchen
 - Wie schreibe ich ein HTML-Dokument?
 - Die schwere, die mittelschwere und die einfache Variante
 - Also, wie geht dieser HTML-Code?
 - Einfacher als man denkt!
 - Wichtige Layout-Tipps
 - Bildschirm-Statistik, Auflösung, Schriftgrößen, Druckfähigkeit
 - Wie lade ich eine Homepage auf den Server?
 - Kunden-Eingang und Lieferanten-Eingang
 - Wie ist das mit diesen Domains?
 - WWW wie bitte?
 - Wie führe ich eine E-Mail-Adressdatei?
 - Listserver? Majordomo? Manuell? WebMart?
- Texter-Teil.....**
- Ideen für Erlebnis-Marketing im Dritten Jahrtausend...
 - und Konzept für Deine eigene Firma
 - Hypnotische Sprachmuster im Internet-Auftritt
 - Wann sind sie ethisch vertretbar?
 - Wieviel Power steckt in Deinen Texten?
 - Das Geheimnis der menschlichen Grundbedürfnisse
 - Texten mit Lust und Power
 - Spielerische Übungen im Texten
 - Redigieren – ein Kinderspiel!
 - Texte kürzen und Texte ausschmücken leicht gemacht